

# Connaître les entreprises et développer un réseau pour accompagner les parcours d'insertion

Accompagnement  
socioprofessionnel,  
médiation et lien social



## Objectifs

- Mieux connaître les emplois et les métiers : tâches et compétences, conditions d'exercice, organisation du travail...
- Définir et négocier les conditions de réussite des situations d'accompagnement dans l'emploi
- Développer des actions pour ancrer la structure d'insertion dans un réseau d'entreprises locales
- Négocier un recrutement dans la perspective d'une intégration réussie
- Argumenter pour communiquer sur la structure d'insertion et sur les personnes accompagnées

### 📍 Publics

- Dirigeants de Structures d'Insertion par l'Activité Économique
- Chargés d'insertion, Accompagnateurs socio professionnels
- Chargés de relations entreprises
- Encadrants techniques

### 📋 Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

### 🕒 Durée

2 jours, soit 14 heures – En présentiel

### 📅 Dates

- 25 et 26 juin 2018 / Paris
- 26 et 27 novembre 2018 / Mulhouse
- 27 et 28 juin 2019 / Paris

Formation pouvant être organisée en Région, en inter ou en intra dans votre structure

### 👥 Nombre de participants

7 à 12 personnes

### 💰 Prix de la formation

En inter : 600 € par personne pour les salariés et 200 € pour les bénévoles dans la limite des places disponibles  
En intra : tarif de groupe, nous consulter



## Programme détaillé

### Développer un réseau d'entreprises qui participent à l'accompagnement des parcours

- L'entreprise, un tiers qui peut apporter sa contribution à l'accompagnement des parcours
- Mettre en place une situation d'accompagnement tripartite : conditions de réussite, règles du jeu
- Accompagner la situation :
  - Prévenir et gérer les éventuels dysfonctionnements
  - Se positionner dans la relation entre l'entreprise et la personne
  - Associer la personne et l'entreprise à l'évaluation de la situation et des résultats

### Mieux connaître les entreprises pour être mieux reconnu

- Analyser un emploi pour repérer ses caractéristiques : éléments de méthode
- Connaître l'entreprise où l'emploi est inséré : les questions-clés
- Efficacité des questions posées et intérêt porté à l'interlocuteur : la clé de la réussite

### Être reconnu pour être mieux entendu et mieux négocier

- Communiquer, argumenter
- Négocier un recrutement
- Négocier les conditions de mise en œuvre de la période d'intégration



## Méthode pédagogique

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- Analyses de situations d'accompagnement vécues par les participants

☑ Validation et évaluation tout au long de la formation : quiz, synthèse orale et reformulation, mises en situation, plan d'action personnalisé... Une attestation de fin de formation sera remise à chaque participant.

### Idée parcours

#### Modules complémentaires :

- 72 Mettre en place des procédures pour favoriser le retour à l'emploi
- 76 Se coordonner dans l'évaluation et la construction des parcours d'insertion

