

# Optimiser et adapter la communication externe de l'association



## Objectifs

- ➔ Comprendre les principes de la communication externe
- ➔ Définir les objectifs et les cibles de la communication externe
- ➔ Élaborer les messages en relation avec les valeurs et l'identité de l'association
- ➔ Connaître les spécificités des différents supports de communication
- ➔ Savoir élaborer son plan de communication externe, choisir les messages et les supports adaptés

## Publics

- Toute personne en charge de la communication dans une structure associative
- Toute personne intervenant dans l'accompagnement et la professionnalisation des structures de l'économie solidaire (DLA)

## Durée

1 jour, soit 7 heures

## Nombre de participants

6 à 12 personnes

## Prix de la formation

En inter : 300 € par personne  
En intra : tarif de groupe, nous consulter

Management / Gestion  
des ressources humaines



## Programme détaillé

### La définition et les caractéristiques de la communication externe pour les associations

- Les cibles de communication : partenaires, adhérents / usagers, population locale
- La segmentation : quelles caractéristiques précises je vise au sein de mes cibles
- Les objectifs de la communication externe

### La formation d'une stratégie de communication

- Les phases constituant une stratégie de communication
- Les valeurs, l'identité et l'image : définitions et apports dans le cadre de la communication externe
- Les messages formulés en fonction des cibles et des objectifs
- Cas pratique à partir d'une situation réelle : quelle stratégie de communication ?

### Les supports de communication externe

- L'état des lieux des supports utilisés : sur le fond, sur la forme
- Les différents types de supports de communication
- L'adaptation des supports à la stratégie de communication et au budget communication
- Les obligations légales liées à la communication pour les associations à but non lucratif
- Cas pratique à partir d'une situation réelle proposée par les stagiaires : quels outils au service de la stratégie de communication ?

### L'organisation de la communication externe au sein de l'association

- Le rôle et le fonctionnement d'une commission communication
- La définition d'un plan d'actions communication
- La mise en œuvre d'un échéancier
- L'attribution des responsabilités
- Le partage de l'information au sein de l'association
- L'évaluation de la stratégie de communication : efficacité, respect des échéances, retombées



## Méthode pédagogique

- Apports méthodologiques et théoriques
- Analyse des pratiques en matière de communication externe : quelle stratégie et quels supports ?
- Cas pratiques à partir des cas réels des participants : quelle stratégie et quels outils de communication pour la mettre en œuvre ?